

Politik vedrørende ansvarlig virksomhedsdrift

Oh So Quiet ApS

Oh So Quiet ApS er forpligtet til at drive virksomhed på en ansvarlig måde og til at skabe positive bidrag til mennesker, natur og de lokalsamfund, hvor vi opererer. Vores arbejde bygger på værdierne omsorg, umage og integritet, og vi bestræber os på at tage hensyn til både sociale og miljømæssige forhold i vores aktiviteter.

Formål

Oh So Quiet ønsker at skabe meningsfulde naturoplevelser, der fremmer trivsel, styrker forbindelsen til naturen og respekterer de landskaber og lokalsamfund, vi besøger. Vores vandreferier tilrettelægges med fokus på skånsom brug af naturen, lokale samarbejder og ansvarlig turisme.

Respekt for menneskerettigheder

Oh So Quiet respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder i vores egen drift og i vores samarbejdsrelationer.

Vores arbejde er inspireret af følgende internationale rammer:

- FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhverv (UNGP)
- Den Internationale Menneskerettighedserklæring, herunder FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder
- ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdet

I praksis betyder dette blandt andet, at vi:

- tilstræber fair og respektfulde arbejdsvilkår
- har nul tolerance over for diskrimination, chikane, tvangsarbejde og børnearbejde
- samarbejder med leverandører og partnere, der respekterer grundlæggende menneskerettigheder
- tager hensyn til gæsters, medarbejderes og lokalsamfunds trivsel i planlægningen og gennemførelsen af vores aktiviteter

Retfærdighed, lighed, mangfoldighed og inklusion

Oh So Quiet arbejder for et inkluderende og respektfuldt miljø for medarbejdere, gæster, samarbejdspartnere og lokalsamfund.

Vi bestræber os på at:

- sikre en arbejdsplads fri for diskrimination og chikane
- anvende inkluderende og respektfuldt sprog i vores kommunikation
- gøre vores aktiviteter tilgængelige og imødekommende for forskellige deltagere, hvor det er muligt
- løbende reflektere over, hvordan vores politikker og praksisser påvirker mennesker

Ansaret for implementering af disse principper ligger hos virksomhedens ledelse.

Ansvarlig markedsføring og kommunikation

Oh So Quiet tilstræber en åben, præcis og ansvarlig kommunikation om vores sociale og miljømæssige påvirkning.

Vi bestræber os på at:

- fremsætte præcise og dokumenterbare udsagn om vores bæredygtighedsarbejde
- kommunikere ærligt om både styrker og begrænsninger
- undgå misvisende eller overdrevne miljøpåstande
- sikre, at vores markedsføring sker på en etisk og respektfuld måde

Implementering og løbende forbedring

Disse principper understøttes af virksomhedens interne politikker og retningslinjer, herunder:

- Medarbejderhåndbog
- Etisk kodeks
- Leverandørkodeks
- Bæredygtighedsstrategi

Oh So Quiet gennemgår løbende sine politikker og praksisser for at sikre, at de er i overensstemmelse med disse principper og for at understøtte løbende forbedringer.

Godkendt af



Pia Skammelsen

Direktør og ejer

Oh So Quiet ApS

Dato: 6. marts 2026